MÔN: TƯ DUY PHẢN BIỆN VÀ SÁNG TẠO

**BÀI KIỂM TRA GIỮA HỌC PHẦN**

Câu 1: có nhận định rằng: “Chúng ta không thể thay đổi chiều gió nhưng có thể thay đổi hướng buồm”. Vận dụng kỹ năng tư duy phản biện để xem xét nhận định này.

Bước 1: Đặt câu hỏi nghi vấn

Bước 2: Quan sát

Bước 3: Tìm kiếm lý lẽ và lập luận

Bước 4: Khẳng định giá trị cá nhân

Tôi cho rằng

Bước 5: Khẳng định lại

Câu 2: Ma trận SWOT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ma trận SWOT | Tích cực | Tiêu cực |
| Yếu tố bên trong | Điểm mạnh  - Là một trong những nhà cung cấp dịch vụ viễn thông truyền thống, được khách hàng tin tưởng. | Điểm yếu:  - Đội ngũ kỹ thuật phần lớn ở độ tuổi 45 -50. Cơ sở hạ tầng, thiết bị chưa được cải tiến mạnh mẽ |
| Yếu tố bên ngoài | Các cơ hội  - Nhu cầu sử dụng dịch vụ viễn thông của người Việt Nam gia tăng nhanh, khoảng 5-10%/năm, đối tượng khách hàng đa số là giới trẻ.  - Sự ra đời của ngành dịch vụ kèm theo dịch vụ viễn thông như: Các tổng đài giải trí, cá cược, các dịch vụ khác mà điển hình gần đây là xem giá chứng khoán qua mạng di động. | Các mối nguy cơ:  - Ngày càng có nhiều nhà cung cấp dịch vụ viễn thông di động ra đời, như Mobifone, Viettel.. |